



IO CITTADINO

UNA NUOVA INIZIATIVA DELL'ENDAS CESENA PER I GIOVANI E LE SCUOLE

Uno dei più importanti obiettivi dell' Endas Cesena è quello di operare a favore delle scuole e dei giovani del territorio.

Con l' inizio dell' anno 2009-10 "Io cittadino" si muove in questa ottica con le seguenti

Finalità:

favorire la produzione da parte di adolescenti di una serie di messaggi, in forma di spot, da rivolgere alla società civile.

Favorire negli adolescenti la scoperta dell' identità individuale e collettiva giovanile in rapporto alla società di appartenenza.

Favorire la riflessione, il dibattito e la partecipazione dei giovani con particolare attenzione a coloro che hanno minore accesso alla cultura e al dibattito civile.

Destinatari:

studenti delle scuole di II grado di Cesena.

Classi coinvolte:

quattro classi appartenenti a Istituti diversi. Per esempio una classe liceale, una classe di istituto tecnico, due classi di istituto professionale.

Metodo:

il teatro interattivo consente di essere allo stesso tempo regista e protagonista. Permette di immaginare, di esprimere e di mettere in scena, dandogli forma, le proprie idee, i propri pensieri, il proprio vissuto. In questo modo, e attraverso momenti di discussione e di ricerca, gli adolescenti verranno coinvolti progressivamente e in prima persona nell' organizzazione di tutte le fasi del progetto.

Articolazione:

il percorso è articolato in cinque momenti consistenti in una fase di ricerca, una fase di elaborazione dei contenuti, una fase di preparazione e di messa in scena dei contenuti, una fase di montaggio e una fase di restituzione alla società civile del lavoro prodotto. In particolare

- fase di ricerca: nel corso di tre incontri della durata di un' ora ciascuno per classe, gli adolescenti esplorano e si confrontano sui temi del percorso (io, la società, gli altri) e sulla relazione tra questi.
- Fase di elaborazione dei contenuti: sulla base delle ricerche effettuate e dei dibattiti scaturiti in classe, gli adolescenti rielaborano nel corso di 5 incontri di un' ora e trenta ciascuno per classe i contenuti emersi e li nutrono con le loro idee e le loro proposte. Li rivisitano attraverso i loro timori e le loro perplessità e li caricano della loro energia cominciando a dare forma ai messaggi che vogliono rivolgere all'esterno, alla società civile.

- Fase di messa in scena dei contenuti: durante l'ultimo incontro a scuola, della durata di un'ora e trenta per ciascuna classe, si effettuano le riprese e si realizzano gli spot.
- Fase di montaggio: consiste nella preparazione del documento conclusivo e verrà portata a termine da uno studio di servizi per la cinematografia.
- Fase di restituzione: gli adolescenti, portata a termine la fase individuale e collettiva di rielaborazione dei contenuti ed effettuate le riprese video, comunicano i risultati del proprio lavoro a coetanei, genitori, docenti, media in occasione di un momento di restituzione pubblico.

Ruolo degli adulti:

durante l'intero processo il ruolo degli adulti sarà quello di coordinare le fasi di lavoro e le forze in gioco nel rispetto delle risorse e dei vincoli allo stesso tempo. Sarà un ruolo di facilitazione, di mediazione e competerà agli adulti creare contesti che stimolino e facilitino la ricerca, la relazione e il passaggio dal pensiero astratto a quello concreto fino all'azione.

Strategie:

un aspetto cruciale per la riuscita del progetto consisterà nel creare una rete di adulti responsabili capaci di smorzare la competitività che eventualmente dovesse emergere fra studenti appartenenti a istituti diversi. Un utile strumento potrebbe risiedere nello sviluppare aspetti diversi e complementari del rapporto tra individui e società nei diversi istituti valorizzando al meglio le risorse di ciascun gruppo di classe.

Documentazione (previa autorizzazione dei partecipanti): archiviazione verbali, elaborati degli studenti, storyboard, riprese audio, riprese video.

Forme di verifica: produzione di spot o cortometraggi, test di ingresso, test di uscita.

Diffusione dell'esperienza:

- conferenza stampa di presentazione del progetto (settembre 2009),
- comunicati stampa durante lo svolgimento del progetto (inverno 2009 – primavera 2010),
- incontro pubblico di restituzione (data da definirsi in funzione dei tempi necessari alla realizzazione del montaggio video),
- creazione di blog su cui postare gli spot o i cortometraggi (eventuale),
- pubblicazione dei risultati sui siti web dei partner del progetto: Endas, Controvento, Scuole
- invio in dvd a media locali, scuole, centri di documentazione educativa, enti pubblici e partner educativi di Controvento sul territorio nazionale ed europeo.

Figure professionali: formatori accreditati presso l'Ufficio Scolastico Provinciale di Forlì-Cesena, Regista di teatro interattivo, Studio di servizi per la cinematografia.

Materiale e attrezzature:

- telecamera digitale
- macchine fotografiche digitali
- registrazione digitale
- impianto luci
- sfondo
- materiale per belle arti
- costumi



Possibile evoluzione del progetto: qualora il progetto rispondesse ad un effettivo bisogno di giovani, scuola e società di dialogare e una volta valutata l'efficacia dell'approccio, il progetto

potrebbe svilupparsi su un arco triennale dando luogo all'esplorazione di altri temi ad un livello di complessità crescente (locale, nazionale, internazionale).

